Факты о компании

«Вкусно – и точка», 2025. Все права защищены.

Общая информация

930+

«Вкусно — и точка» — ведущая сеть общественного питания, насчитывающая более 930 предприятий в 65 субъектах РФ

2 млн

Ежедневно предприятия сети посещают более 2 миллионов раз

Принципы

Главные принципы компании — высокие стандарты качества обслуживания и безопасности продукции, использование передовых технологий, а также применение лучших практик подготовки и работы с персоналом

Системы

Сеть использует доказавшие свою эффективность системы планирования, логистики и обеспечения предприятий качественной продукцией

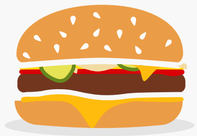
Новый бренд и меню

Лидер по продажам кофе

В России каждый третий покупатель кофе вне дома приобретает его во «Вкусно — и точка»*

* По данным ООО «РОМИР Панель» YTD ноябрь 2024 года.

Продали за 2024 год:



645 млн+

бургеров**

342 млн+

картофеля**

142 млн+

кофейных напитков**

** Данные сети за 2024 год

Новый бренд и меню

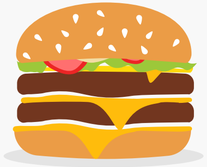
Сервисы

В предприятиях сети доступны такие сервисы, как обслуживание за столами, функция «Мобильный заказ», доставка, автораздача и концепция «Кафе»

Приложение

В мобильном приложении компании пользователям доступны спецпредложения программы лояльности, которые позволяют приобрести продукты по более выгодным ценам

Качество и поставщики



99%

Сегодня 99% продукции «Вкусно — и точка» производится российскими поставщиками

4 часа

В течение этого времени «Вкусно — и точка» может отследить источник происхождения любого продукта

Поставщики

Компания «Вкусно — и точка» продолжает работу с ключевыми поставщиками продукции, а также подписывает новые контракты

Оценка качества

У поставщиков, в распределительных центрах и предприятиях «Вкусно — и точка» внедрена система оценки качества, а также проводятся регулярные аудиты

Сотрудники

300 млн

Ежегодно «Вкусно — и точка» инвестирует 300 миллионов рублей в обучение и развитие сотрудников

25–30%

Именно на столько компания планирует увеличить штат сотрудников в течение нескольких лет по всей России

Работодатель

«Вкусно — и точка» является крупнейшим работодателем в индустрии питания как для молодежи, так и тех, кто хочет сделать новый старт в карьере, развиваться и расти — независимо от прошлого опыта

Развитие

МИРАТОРГ

Завод

«Вкусно — и точка» совместно с АПХ «Мираторг» построят завод по производству замороженного картофеля фри и картофельных долек. Предприятие начнет свою работу в 4 квартале 2025 года

HAVI

Владелец сети «Вкусно — и точка» Александр Говор приобрел 100% российских активов «HAVI Россия» (ООО «Рулог), это позволяет компании обеспечить бесперебойные поставки во все предприятия сети

Huhtamaki

Huhtamaki

Александр Говор также приобрел активы финского производителя упаковки Huhtamaki в России, чтобы быстрее развивать сеть, а также предоставлять качественную упаковку другим игрокам рынка

Устойчивое развитие

ППК РЭО

Компания сотрудничает с Российским экологическим оператором (ППК РЭО) с целью продвижения раздельного сбора мусора в России

5000 тонн

С 2022 года сеть также направляет на переработку около 5000 тонн фритюрного масла. Более 3000 тонн из него перерабатывается в биодизельное топливо. Проект стал победителем «Зеленой премии» ППК РЭО

>20 000

Ежегодно компания проводит всероссийский экологический марафон по уборке территорий #МойЭкоДень, за три года в акции приняли участие более 20 000 человек, в том числе корпоративные волонтеры «Вкусно — и точка»

Благотворительность

СЕМЬЯ ВМЕСТЕ

БФ «Семья вместе»

Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» продолжил свою деятельность в России под новым названием — «Семья вместе»

Семейный дом

В 2025 году фонд «Семья вместе» завершит строительство первого бесплатного семейного дома в Москве на территории детской городской клинической больницы им. З. А. Башляевой