

«Вкусно — и точка» / Факты о компании



Общая информация

- «Вкусно — и точка» – **ведущая сеть общественного питания**, насчитывающая более 990 предприятий в 66 субъектах РФ
- **Ежедневно** предприятия сети **посещают 2 миллиона гостей**. С момента открытия во «Вкусно — и точка» выдали **более 1,8 млрд заказов**
- **Главные принципы** компании – высокие стандарты качества обслуживания и безопасности продукции, использование передовых технологий, а также применение лучших практик подготовки и работы с персоналом
- **Сеть использует доказавшие свою эффективность системы** планирования, логистики и обеспечения предприятий качественной продукцией

Бренд и меню

- В России **каждый четвертый** покупатель кофе вне дома приобретает его во «Вкусно — и точка»*
- **За четыре года** работы компания продала **более 2,5 млрд бургеров, более 1,3 млрд порций картошки, более 545 млн порций кофейных напитков****
- С момента переоткрытия в 2022 году «Вкусно — и точка» запустила **более 240 новинок** в меню***
- В предприятиях сети доступны такие сервисы, как обслуживание за столами, функция «Мобильный заказ», доставка, автораздача и концепция «Кафе»
- В мобильном приложении компании пользователям доступна **новая программа лояльности**. Гости могут использовать накопленные бонусы при оплате заказов, списывая до 30% от общей суммы чека.

*По внутренним данным о сумме продаж за 2025г.

**Данные на 12.06.2026

***Данные на 12.06.2026

Качество и поставщики

- Сегодня **большая часть продукции «Вкусно — и точка» производится российскими поставщиками от Калининграда до Владивостока**
- Компания **продолжает работу с ключевыми поставщиками продукции**, а также подписывает новые контракты. На сегодняшний день компания сотрудничает с **более чем 120 поставщиками ингредиентов и упаковки**
- Ежедневно **14 распределительных центров по всей стране** обеспечивают бесперебойную поставку продуктов в более чем 980 предприятий сети
- В компании действует **собственный центр экспертизы по качеству**, который контролирует пищевую безопасность на всех этапах цепи поставок
- **В течение 4 часов «Вкусно — и точка» может отследить источник происхождения** любого продукта
- Стандарты для поставщиков основаны на требованиях российского законодательства и международных практиках (**включая систему сертификации FSSC 22000**) и пересматриваются не реже одного раза в год

- Компания уделяет особое внимание качеству продуктов, используемых в детских наборах Кидз Комбо: большинство наборов **содержат менее 600 ккал и подходят для сбалансированного питания ребёнка**
- Все партии игрушек «Вкусно — и точка» проходят проверку независимой экспертной организации, соответствуют законодательству РФ и передовым мировым стандартам.

Сотрудники

- «Вкусно — и точка» **создает привлекательные рабочие места и обеспечивает равные возможности**. На сегодняшний день в компании работает более 60 000 сотрудников. Компания планирует увеличить штат сотрудников в связи с масштабными планами по развитию географии сети
- Учебному центру «Вкусно — и точка» был присвоен статус **Корпоративного университета**. Сегодня в Корпоративном университете — **более 600 курсов и учебных материалов**
- «Вкусно — и точка» является **крупнейшим работодателем в индустрии питания** как для молодежи, так и тех, кто хочет сделать новый старт в карьере, развиваться и расти – независимо от прошлого опыта
- Ежегодно «Вкусно — и точка» инвестирует **300 миллионов рублей в обучение и развитие сотрудников**.

Развитие

- С момента переоткрытия «Вкусно — и точка» открыла **более 170 новых предприятий по всей стране**
- Компания **выходит на международный рынок и планирует открыть первые предприятия в Кыргызстане** ориентировочно в конце 2026 года
- «Вкусно — и точка» совместно с АПХ «Мираторг» строят в Орловской области завод «Гранд Фрайз» по производству замороженного картофеля фри, картофельных долек и картофельных оладьев. Запуск завода планируется в конце 2026 года.
- В 2023 году сеть создала собственную компанию «Технологии — и точка», которая **сфокусирована на разработке импортонезависимых ИТ-продуктов**, в том числе с использованием искусственного интеллекта. Компания обеспечивает бизнес «Вкусно — и точка» всеми необходимыми цифровыми и дата-продуктами: от годового финансового прогноза до автоматизации доставки продуктов в рестораны.
- За три года была проведена комплексная трансформация ИТ-ландшафта с помощью платформенного подхода.

Устойчивое развитие

- Ежегодно «Вкусно — и точка» направляет на переработку картон, в 2025 году компания **направила более 4000 тонн картона** от транспортной упаковки
- Сеть также направляет на переработку **все отработанное фритюрное масло**. В 2025 году объем составил более 6 000 тонн, а 80% от этого объема направляется для производства судового топлива с биокомпонентой. Часть идет на производство мыложировой продукции
- С 2023 года «Вкусно — и точка» **отправляет на переработку кофейный жмых**. Пилотный проект реализуется в более 100 предприятиях Москвы и Санкт-

Петербурга, за последний год на переработку было отправлено более **200 тонн** кофейного жмыха

- Кроме этого, компания отправляет на переработку использованную униформу. За 2025 год на переработку было отправлено более **5 500 тонн** отработанной униформы, ее используют для производства нетканых материалов: шумоизоляционных и теплоизоляционных материалов, а также обтирочной ветоши
- **Компания сотрудничает с Российским экологическим оператором (ППК РЭО)** с целью продвижения раздельного сбора в России
- Ежегодно компания проводит **всероссийский экологический марафон по уборке территорий [#МойЭкоДень](#)**. За последние пять лет в акции приняли участие более **26 000 человек**, в том числе корпоративные волонтеры «Вкусно — и точка»
- **Фонд «Семья вместе»** продолжает деятельность. В 2024 году **началось строительство первого бесплатного семейного Дома в Москве** на территории детской городской клинической больницы им. З.А. Башляевой. Открытие Дома планируется в 2026 году.