



«Вкусно — и точка» / Факты о компании

Общая информация

- «Вкусно — и точка» – **ведущая сеть общественного питания**, насчитывающая более 920 предприятий в 65 субъектах РФ
- **Ежедневно** предприятия сети **посещают 2 миллиона гостей**. С момента открытия «Вкусно — и точка» **обслужила более 1,1 млрд гостей.***
- **Главные принципы** компании – высокие стандарты качества обслуживания и безопасности продукции, использование передовых технологий, а также применение лучших практик подготовки и работы с персоналом
- **Сеть использует доказавшие свою эффективность системы** планирования, логистики и обеспечения предприятий качественной продукцией

*Данные на 1.01.2025

Новый бренд и меню

- В России каждый третий покупатель кофе вне дома приобретает его во «Вкусно — и точка»*
- За полный 2024 год компания продала **645 млн бургеров, 342 млн порций картошки, 142 млн порций кофейных напитков, а также 9,3 млн Кидз Комбо и 6 млн Супер Боксов**
- В предприятиях сети доступны такие сервисы, как обслуживание за столами, функция «Мобильный заказ», доставка, автораздача и концепция «Кафе»
- В **мобильном приложении компании** пользователям доступны новые спецпредложения программы лояльности, которые позволяют приобрести продукты по более выгодным ценам.

*(по данным ООО «РОМИР Панель» - YTD ноябрь 2024 года).

Качество и поставщики

- Сегодня **большинство продукции «Вкусно — и точка» производится российскими поставщиками**
- «Вкусно — и точка» **продолжает работу с ключевыми поставщиками продукции**, а также подписывает новые контракты
- У поставщиков, в распределительных центрах и в предприятиях «Вкусно — и точка» внедрена **система оценки качества**, а также проводятся регулярные аудиты
- В течение **4 часов «Вкусно — и точка» может отследить источник происхождения** любого продукта.

Сотрудники

- «Вкусно — и точка» **создает привлекательные рабочие места и обеспечивает равные возможности**. На сегодняшний день в компании работает более 60 000 сотрудников
- Компания планирует увеличить штат сотрудников в течение нескольких лет **на 25-30% по всей России**

- «Вкусно — и точка» является **крупнейшим работодателем в индустрии питания** как для молодежи, так и тех, кто хочет сделать новый старт в карьере, развиваться и расти – независимо от прошлого опыта
- Ежегодно «Вкусно — и точка» инвестирует **300 миллионов рублей в обучение и развитие сотрудников.**

Развитие

- «Вкусно — и точка» совместно с АПХ «Мираторг» **строят завод по производству замороженного картофеля фри** и картофельных долек, его запуск планируется в 2025 году
- Владелец сети «Вкусно – и точка» Александр Говор приобрел 100% российских активов HAVI Россия (ООО «Рулог»), это позволяет компании обеспечить бесперебойные поставки во все предприятия сети
- Александр Говор также приобрел активы финского производителя упаковки «Huhtamäki» в России, чтобы быстрее развивать сеть, а также предоставлять качественную упаковку другим игрокам рынка.

Устойчивое развитие

- Компания сотрудничает с Российским экологическим оператором (ППК РЭО) с целью продвижения раздельного сбора в России
- Ежегодно «Вкусно — и точка» направляет на переработку картон, в 2024 г компания направила более 3500 тонн картона от транспортной упаковки
- Сеть также направляет на переработку все отработанное фритюрное масло. В 2023 году объем составил более 6 000 тонн, а 80% от этого объема направляется для производства судового топлива с биокomпонентой. Часть идет на производство мыложировой продукции
- С 2023 года «Вкусно — и точка» отправляет на переработку кофейный жмых. Пилотный проект реализуется в более 90 предприятиях в Москве, Санкт-Петербурге и Омске, за последний год на переработку было отправлено более 250 тонн кофейного жмыха
- Кроме этого, компания отправляет на переработку использованную униформу. За 2024 год на переработку было отправлено более трёх тонн старой униформы, ее используют для производства нетканых материалов: шумоизоляционных и теплоизоляционных материалов, а также обтирочной ветоши
- Ежегодно компания проводит всероссийский экологический марафон по уборке территорий [#МойЭкоДень](#). За пять лет в акции приняли участие более 24 000 человек, в том числе корпоративные волонтеры «Вкусно — и точка»
- Ежегодно инициативы компании в сфере экономики замкнутого цикла и волонтерских программ удостоиваются заслуженных наград. В 2023 г «Вкусно — и точка» заняла 1-ое место в Зеленой Премии ППК РЭО среди 4000 тыс участников со всей России. В 2024 году «Вкусно — и точка» получено Золото в премии «Е+ Award» и Серебро в фестивале «Серебряный меркурий»
- Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» продолжил свою деятельность в России под новым названием — «Семья вместе»
- В 2024 году фонд «Семья вместе» начал строительство первого бесплатного семейного Дома в Москве на территории детской городской клинической больницы им. З.А. Башляевой.