

Правила использования Промокодов и (или) QR-кодов

Для формирования положительного имиджа ООО «Система ПБО» (Компания), увеличения степени узнаваемости товарных знаков Компании и с целью стимулирования роста потребительского спроса на продукцию Компании, для формирования и увеличения степени лояльности Пользователей Мобильного приложения «Вкусно – и точка», ООО «Система ПБО», выступая в качестве Организатора и/или Партнера на постоянной основе проводит маркетинговые мероприятия, в рамках которых выпускает Промокоды или дает Пользователям возможность получения QR-кодов в разделе «Акции» или «Награды» Мобильного приложения.

Настоящие Правила использования Промокодов и (или) QR-кодов (далее также – Правила) регулируют порядок предоставления, активации, использования, а также иные существенные условия применения Промокодов и (или) QR-кодов в сети предприятий общественного питания «Вкусно – и точка».

Используя Промокод и (или) QR-код, Пользователь соглашается с Пользовательским соглашением https://vkusnoitochka.ru/terms_of_use.pdf. Которое также доступно в приложении «Вкусно и точка»

Термины и определения

Предприятия – предприятия общественного питания быстрого обслуживания, работающее под товарным знаком «Вкусно – и точка».

Партнер – юридическое лицо, обладающее исключительными правами управления, развития и обслуживания программы лояльности в управляемых ими Предприятиях, включенной в Пользовательское соглашение, и маркетинговых акций Компании. Список Партнеров:

1. ООО «ГиД», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А;
2. ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, юридический и почтовый адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д.12;
3. ООО «Развитие Рост», ИНН 7722763808, ОГРН 5117746016284, юридический и почтовый адрес: 111024 г. Москва, Душинская улица, дом 7, стр. 1;
4. ООО «ДВРП», ИНН 2340258336, ОГРН 1202500026640, юридический и почтовый адрес: 690091, Приморский край, Владивосток, Океанский проспект, дом 17;

Мобильное приложение – бесплатное мобильное приложение «Вкусно – и точка» для мобильных платформ iOS и Android, доступное к скачиванию в Apple Store (для iOS версии 9.0 или выше) и на Google play (для Android версии 5.0 и выше), а также в Huawei AppGallery.

Информационная система – совокупность программных, технических и аппаратных средств, посредством которых Компания реализует Программу лояльности;

Бонусные баллы/Баллы – виртуальные условные расчетные единицы, зачисляемые/списываемые на/с Бонусный/-ого счет/-а Пользователя в соответствии с Правилами Программы Лояльности. Сумма начисленных Баллов может быть использована Пользователем для получения скидки в размере до 99,9% при покупке Продукции в Предприятиях в соответствии с Правилами Программы Лояльности. Баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусный счет - виртуальный, нефинансовый счет, открываемый Компанией в Информационной системе для хранения информации о количестве начисленных/списанных Баллов и текущем балансе. Бонусный счет Пользователя доступен для ознакомления Пользователем в Личном кабинете Пользователя;

Промокод – уникальный цифровой и (или) буквенный код, удостоверяющий право его предъявителя на получение Продукта по специальной цене и (или) со скидкой и (или) дающий право на зачисление Бонусных баллов на Бонусный счет Пользователя.

QR-код — уникальный двумерный штриховой код, предоставляющий информацию для ее быстрого распознавания с помощью сканирования, отражающийся в Мобильном приложении в результате активации Промокода либо появляющийся на странице Акции в разделе «Акции» или

«Награды» Мобильного приложения в результате рассылки QR-кода непосредственно Компанией, и предоставляющий Пользователю возможность получить Продукт по специальной цене и (или) со скидкой до 99,9% на его стоимость.

Продукт / Продукты – продукция предприятий общественного питания, реализуемая на Предприятиях.

Пользователь - лицо, установившее на мобильное устройство Мобильное приложение и получившее Промокод в рамках какой-либо маркетинговой акции.

Общая информация

При активации Промокода и (или) применении QR-кода, а также при соблюдении иных условий применения конкретного Промокода Компания и (или) ее Партнеры предоставляют Пользователям поощрение в виде скидки на Продукты или в виде Бонусных баллов.

Промокоды (QR-коды) предоставляются исключительно Компанией, как Организатором маркетинговых акций и/или Партнерами в рамках отдельных маркетинговых акций.

Промокоды (QR-коды) могут распространяться на определенные категории Продуктов (целые категории или ее часть) и на конкретные Продукты.

Действие Промокода (QR-кода) может быть ограничено на отдельные Продукты и/или категории Продуктов в рамках отдельных маркетинговых акций в соответствии с правилами таких акций.

Срок действия Промокода (QR-кода) определяется в соответствии с условиями применения конкретного Промокода (QR-кода). Сроки действия и условия применения конкретных Промокодов (QR-кодов) можно уточнить в Контакт-центре по телефону [88006000770](tel:88006000770), либо в правилах соответствующей маркетинговой акции.

Порядок активации Промокода

Пользователи, получившие Промокод, вправе активировать его посредством соответствующего функционала Мобильного приложения.

Для того, чтобы активировать Промокод, необходимо последовательно совершить следующие действия

1) Установить Мобильное приложение и зарегистрироваться в нем (при необходимости, если эти действия не были совершены Пользователем ранее).

2) Перейти в Мобильное приложение.

В разделе «Акции» ввести Промокод, в результате чего Промокод будет активирован. Активировать Промокод на странице Акции можно в срок, указанный в сообщении, в котором был отправлен Промокод, либо в срок, указанный в правилах соответствующей акции, в рамках которой Пользователь получил Промокод (активация в разделе «Награды» в Мобильном приложении) – и получить QR-код Акции либо Бонусы на счет.

3) после активации Продукт/Продукты появятся в разделе Награды, если это Промокод на бонусы, то бонусы будут автоматически начислены на Бонусный счет

4) Непосредственно перед совершением заказа с использованием Промокода самостоятельно

(1) убедиться, что в Предприятии возможно применение Промокода;

(2) уточнить, имеются ли на Предприятии в продаже Продукт / Продукты, Промокод на приобретение которых получен Пользователем.

Список Предприятий, в которых возможно применение Промокода, будет доступен при нажатии на карточку «Награды», если иное не предусмотрено правилами соответствующей акции.

Для использования QR-кода Акции Пользователю необходимо:

1) В случае, когда на Предприятии возможно применение Промокода (QR-кода) и Продукт / Продукты, Промокод (QR-код) на приобретение которых получен Пользователем, имеются на Предприятии:

- при заказе через кассу Предприятия предоставить QR-код кассиру, при этом Пользователь обязан по требованию кассира продемонстрировать QR-код в Мобильном приложении;

- при заказе через киоск самостоятельно отсканировать QR-код в соответствии с инструкцией на киоске. Компания и/или Партнер вправе требовать продемонстрировать QR-код в Мобильном приложении при выдаче Продукта;

- при заказе через Мобильное приложение выбрать соответствующую акцию и воспользоваться ею при оформлении «Мобильного заказа»

Для приобретения Продукта по специальной цене и (или) со скидкой можно использовать также текстовый код, расположенный под QR-кодом.

Иные существенные условия использования Промокодов и QR-кодов:

- подбор Промокодов, QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен. Компания оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Пользователя в Мобильном приложении или отказать в применении QR-кода без объяснения причин, при наличии оснований нарушения таким Пользователем настоящих Правил;
- запрещается использование Промокодов и QR-кодов, которые не были сгенерированы непосредственно Компанией;
- QR-код должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства. Скриншоты экрана с QR- кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;
- Компания и (или) его Партнеры не несут ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства;
- Компания и (или) Партнеры имеют право отказать Пользователю в выдаче Продукта без объяснения причин, при наличии обоснованных оснований полагать, что такой Пользователь нарушает положения, установленные настоящими Правилами и/или Правилами акции;
- Пользователи не имеют права передавать QR-коды другим лицам;
- Пользователь обязан самостоятельно проверить цену реализации Продуктов, приобретаемых им с использованием Промокода и (или) QR-кода;
- Цена Продуктов, приобретаемых Пользователем с использованием Промокода и (или) QR-кода, может меняться по усмотрению Компании и (или) Партнера.
- Пользователь имеет право воспользоваться QR-кодом только один раз в рамках одного заказа, если на странице Акции не указано иное.
- Акции в Мобильном приложении не суммируются друг с другом и с другими скидками Пользователя, если в правилах соответствующих Акции не указано обратное;
- Продукт / Продукты по специальной цене и (или) со скидкой по одному QR-коду предоставляются только один раз.

Права Пользователя:

- использовать Промокод в течение срока, указанного в сообщении, в котором был отправлен Промокод, либо срока, указанного в правилах соответствующей акции;
- получать информацию о правилах использования Промокодов, а также о правилах акции, если применимо, в том числе до осуществления заказа узнавать о наличии Продуктов, Промокод на которые получен Пользователем, на данном Предприятии;
- при соблюдении условий настоящих Правил и (или) правил соответствующей акции, получить Продукты по специальной цене (со скидкой) либо Бонусы на Бонусный счет;
- другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.